

MUDRA MURA DRAVA LEARNING NETWORK



MUDRA projekt

<http://textiles.ugent.be/MUDRA/>

MUra DRaVa Learning Network (MUDRA) je zajednički projekt iskusnih flamanskih partnera iz industrije i sa sveučilišta s njihovim hrvatskim i slovenskim partnerima, koji je započeo u ožujku 2008. Partneri MUDRA projekta prikazani su u tab.1.

Tablica 1: Partneri MUDRE

	<p>Voka – gospodarska komora istočne Flandrije Voka-Chamber of Commerce of East-Flanders (Voka KvKOV) Voditelji: Wim Keygnaert, Els Delaere http://www.kvkvov.voka.be</p>
	<p>Ghent University Department of Textiles Voditelji: Sybille Storme, Johanna Louwagie http://textiles.ugent.be</p>
	<p>Gospodarske komore Varaždina, Čakovca, Krapine i Karlovca Voditelj: Božica Šantek bsantek@hgk.hr http://www.hgk.hr</p>
	<p>Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet Voditelj: Ana Marija Grancarić amgranca@tff.hr http://www.tff.hr</p>
	<p>Maribor Development Agency - Euro Info Centre Maribor Maribor, Slovenia Voditelj: Vladimir Rudl http://een.mra.si</p>
	<p>University of Maribor - Faculty of Mechanical Engineering Department of Textile Materials and Design Maribor, Slovenia Voditelj: Alenka Majcen le Marechal, Zoran Stjepanovič http://fs.uni-mb.si</p>

Ciljevi MUDRA projekta su stvaranje dinamične, neformalne (tkz. PLATO) mreže rukovoditelja (mentora) iz ključnih poduzeća tekstilno-odjevnog sektora; razmjena iskustava između mentora,

malih i srednjih poduzeća te njihovo međusobno povezivanje (lokalno i međunarodno); suradnja tekstilne industrije sa akademskom zajednicom, te prijenos znanja, tehnologije i inovacija tekstilnoj industriji. PLATO metodologija razvijena je u Belgiji kroz seriju od 18 PLATO projekata iz posvećenih uspješnom stvaranju mreža malih i srednjih poduzeća, tzv. MSP-ova. Danas uključuje više od 200 mentora (kumova), 60 velikih poduzeća, 1500 MSP u Flandriji, Danskoj, Finskoj, Mađarskoj, Sloveniji, Poljskoj, Ukrajini, Hrvatskoj i drugdje u Europi. Rukovoditelji ključnih poduzeća (mentori) vode skupinu predstavnika MSP-ova putem redovitih mjesečnih sastanaka uz ekspertizu i podršku stručnjaka.

Ovaj je projekt usmjeren na tekstilna i odjevna poduzeća koje su suočena sa teškim pritiskom tržišta, a temelji se na PLATO metodologiji, odnosno na metodologiji mentorstva. Metodologija mentorstva nudi mnogim malim i srednjim poduzećima izmjenu iskustava i znanja mentora za poboljšanje njihova poslovanja. Znanje sa sveučilišta (know-how) ojačavaju tehnološki kapacitet i pomažu inovacijama MSP-a. Projekt MUDRA Learning Network će trajati 18 mjeseci, tijekom kojih će rukovoditelji ključnih tekstilnih poduzeća (mentori) voditi skupinu od 15-20 MSP-ova putem redovitih mjesečnih sastanaka uz ekspertizu i podršku stručnjaka sa fakulteta. Doći će do umrežavanja sa mentorima, koji će MSP-ove poučiti i strategiji istraživanja i razvoja (Research and development R&D) u sektoru tekstilne i odjevne industrije.

Projekt će se odvijati u više faza:

Faza 1. Pripremna faza

Faza 2. Trening hrvatskih i slovenskih partnera u Flandriji

Faza 3. Uključivanje menadžera važnijih poduzeća u branši i mentorski trening

Faza 4. Uključivanje ukupno 45 hrvatskih i slovenskih poduzeća iz tekstilno-odjevne industrije i stvaranje

homogenih tekstilnih prekograničnih skupina

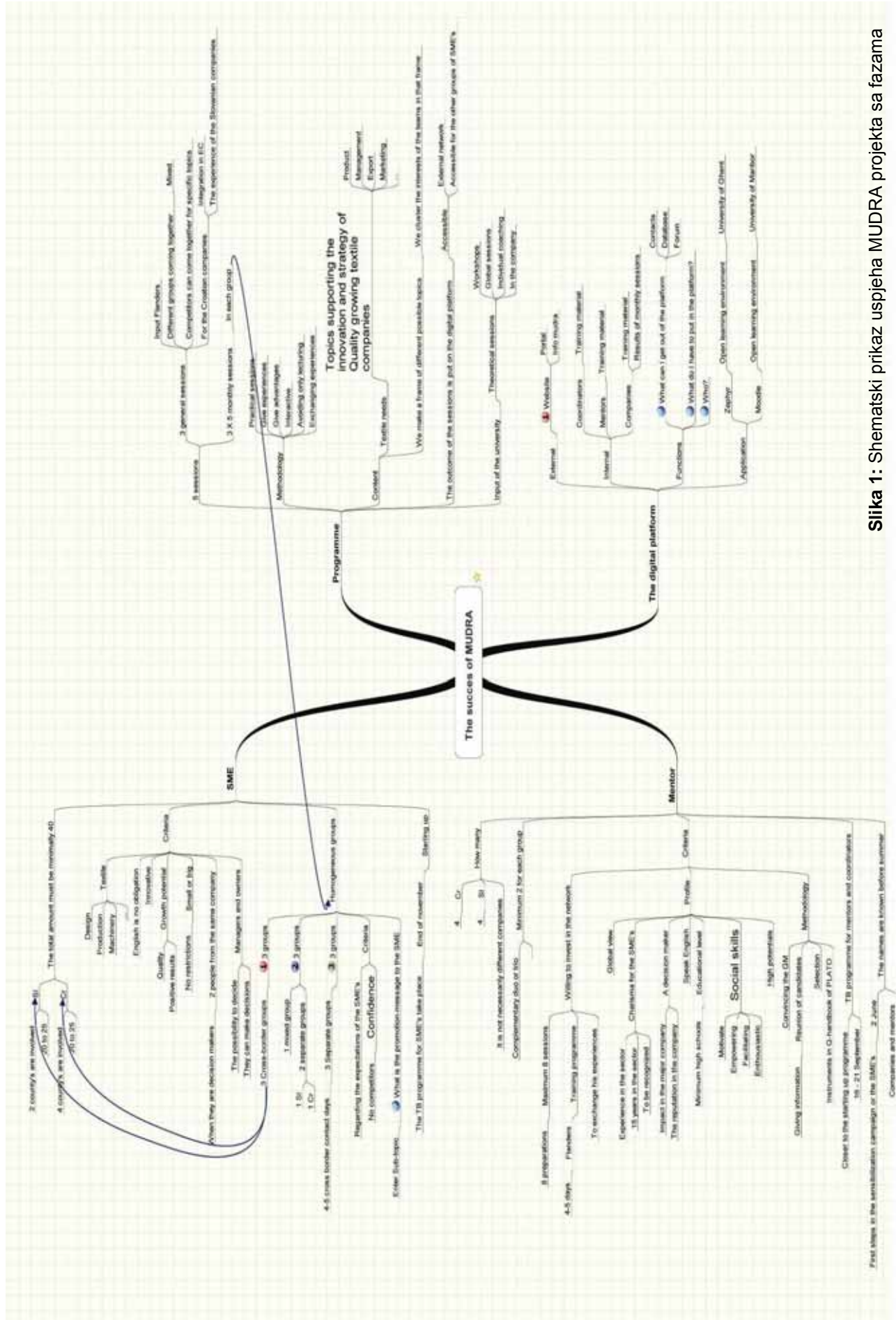
Faza 5. Održavanje 8-10 sastanaka svake skupine

Faza 6. Organizacija ukupno 3 međunarodnih tematskih poslovnih susreta

Faza 7. Stvaranje MUDRA platforme

Faza 8. Upravljanje projektom

Pripremna faza koja je uključivala istraživanje i analizu odvijala se u razdoblju od veljače do travnja 2008. koja je rezultirala hodogramom projekta (SI.1).



Slika 1: Shematski prikaz uspjeha MUDRA projekta sa fazama

Trening hrvatskih i slovenskih partnera održan je u travnju 2008. u Gentu, Flandrija (sl. 2.), a u lipnju 2008. u Mariboru (sl. 3) je odabrano 8 mentora, po 4 sa hrvatske i sa slovenske strane.



Slika 2: Sastanak partnera u Gentu, travanj 2008



Slika 3: Sastanak partnera u Mariboru u lipnju 2008.

Mentori iz Hrvatske su g. Milan Lušić, direktor sektora unaprjeđenja poslovanja poduzeća Varteks d.d. Varaždin; g. Davor Sabolić, direktor kontrolinga poduzeća Čateks d.d. Čakovec; g. Alan Đurek, voditelj proizvodnje poduzeća Regeneracija d.d. Zabok, te g. Dalibor Maršić, menadžer poduzeća Pletix d.o.o. Kamanje. Mentori iz Slovenije su g. Igor Drev iz TSP d.d., gđa. Vera Merc iz Prevent Mislinja d.d., gđa. Mateja Gorse iz Beti d.d., te g. Jure Sedeljsak iz Svilanita d.d.

Ovim projektom mentori i poduzeća dobivaju trening i osobni razvoj menadžera (optimiranje upravljačkih kompetencija); nova stručna znanja u tehnologiji, upravljanju, dizajnu; pristup lokalnoj i međunarodnoj poslovnoj mreži; ulazak u *ekskluzivni klub*; bolje razumijevanje jakih i slabih strana svojeg poduzeća, širu perspektivu, nove ideje i drugo.

Mentorski teambuilding održan je u Gentu rujnu 2008. godine (sl. 4.)



Slika 4: Teambuilding za partnere i mentore u Gentu, rujan 2008.

U Varaždinu u listopadu 2008. projektu MUDRA pridružilo se tridesetak hrvatskih i slovenskih poduzeća (MSP) iz tekstilno-odjevne industrije. U studenom je održan teambuilding za partnere, mentore i (MSP) u Jeruzalemu, čime je stvorena homogena tekstilna prekogranična skupina sposobna za provedbu projekta.

U svibnju 2008. projekt je predstavljen u *Vjesniku* (sl. 5.)

TURIZAM HTZ-ov plan sufinanciranja kulturnih projekata i manifestacija

Mali projekti u sjeni velikih manifestacija

Glaviniu novca odnijet će veliki igrači, dok će za manje projekte ostati sponzorske mrvice. I ovdje je, uz Zagreb, apsolutno privilegirana obala, a kontinent je tradicionalno zapostavljen

Davor VERKVIĆ

Vjetrovi li jedna limitirana i po svojim učincima dvojbena špijunska krijalica kao 15 manjih manifestacija izvan Zagreba, i jesu li Dubrovačke ljetne igre pronašle nešto jače od kulturnih događanja u sestrinstvu naše države? Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice na svojoj je posljednjoj sjednici prihvatilo plan sufinanciranja 67 projekata i manifestacija, odnosno nešto manje kulturno-turističkih inicijativa, iz kojega proizlazi

64 PROJEKTA
Čak 64 projekta dobit će simboličnih 10.000 kuna. S tom svotom morat će se pokriti organizatori Božične priče u Čazmi, autori Višnjanskih litnih večeri...



Varaždinski Spancifrest od HTZ-a će dobiti 40.000 kuna

da će glaviniu novca odnijeti veliki igrači, dok će za manje projekte ostati sponzorske mrvice. I ovdje je, uz Zagreb, apsolutno privilegirana obala, a kontinent je tradicionalno zapostavljen.

Najveći dio, od ukupno 1,6 milijuna kuna kojima će Hrvatska turistička zajednica sponzorirati najnoviji razne manifestacije i projekte, spopost će samo tri sportska događanja: Sjeverna krijalica dobit će 150.000 kuna, ATP Studena Croatia Open Umag i ATP Zagreb Open do 50.000 manje. Tek

nakon njih slijede, recimo, Srejska alkja kojoj će pripasti 50.000 sponzorskih kuna, Rapska fjera ili varaždinski Spancifrest s po 40.000 ili Neretvanski maraton iada s 30.000 kuna.

Jedna strana medalje

Zvučne manifestacije poput Vinkovskih jeseni ili Pločanske Dupleve zaslužile su po 20.000 kuna, a po 10.000 marje Olimpijski starih sportova u Brodarcima ili Viteški turnir u Hrvatskom zagreju.

Čak 64 projekta dobit će

simboličnih 10.000 kuna, svota dovoljna za košji koloni uoči manifestacije. S tom svotom morat će se pokriti i organizatori Božične priče u Čazmi, voditelji Švargijade u Starom Petrovom Šelu, autori Višnjanskih litnih večeri. Ni ljetni u Marji Bistrici ili na Lujani i Karolini i Jesen u Laci nisu zaslužili više. Mricijade će se zadovoljiti na Padem ljetnom karnevalu, Baranjskom boćava, Dama europskog sela roda u Čapču te Rovinjstij regati povišenih jadranskih brodice. To je, meduzim, samo jedna

strana medalje, druga, još nelogičnija, stize iz financiranja kulturno-turističkih inicijativa. Naime, Sačjet za induturni turizam u sastavu Jolko Belanović, Venko Ivic i Miro Seien predložio je, a tradicionalno beskrvno i vojnički disciplinirano Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice bespogovorno prihvatilo, da se s 1,160.000 kuna sponzorira niz kulturnih manifestacija, a tim da će vrede novca, naravno, ići prema obali. Zvuči smjelno, ali u ljetovarsko-bilagodnoj županiji sponzorirat će se

dva projekta a ukupno 15.000, u Iriščko-povosnoj jedan s 10.000 kuna. Karlovačko je, za dva projekta, zapalo 30.000 kuna Medunarska i Koprivničko-križevačka međa «ulitica» s po 10.000 kuna. Krapinsko-zagorska županija dobit će 30.000 kuna, koliko i Vukovarsko-srijemska. Ličani računaju toliko sreće, pa će se pokriti s 10.000 kuna manje Osječka je, s 30.000 kuna, «bogataška» županija, Pločko-slavonska dobitva 25.000 kuna, Varaždinskoj i Virovitičko-podravskoj na

konto sjeda po 20.000. Kontinentalni organizatori kulturnih manifestacija jednostavno nemaju sreće kao njihovi jadranski kolege, izuzetno je šibensko-križevačka županija koja je tu najlošije prošla sa samo 70.000 kuna. Splitsko-dalmatinskoj županiji, u odnosu na gore navedeno, pripast će nevjerojatnih 220.000 kuna, a tim da će samo na splitsko ljetno sepast 100.000 kuna. Vječno privilegirana Dubrovačko-neretvanska županija dobitva 200.000 kuna, a s tri četvrtine tog iznosa sponzoriraju se Dubrovačke ljetne igre, sa 145.000 kuna za sponzoriranje deset predloženih projekata dobro staje i bitnost, dok će njihovi suradnici s Kvarnera za 11 projekata upriličiti 150.000 kuna.

Zahvalni organizatori

«Pokušali smo svima upriličiti, ali morate znati da je bilo više od 800 zahtjeva za našim potporama. Možda se nekome tih 150.000 kuna za Sjevernu krijalicu ili Dubrovačke igre čini puno, no to je kap u more ribeževih potreta. Samo Grad Zagreb za sličnu manifestaciju daje više od tri milijuna kuna. E sad dolazimo do paradoksa, dok sam organizator Sjeverne krijalice ili Dubrovačkih ljetnih igara govore da im dajemo suznojno malo novca i da to najvjerojatno ne bi ni uzeli, organizatori manifestacija koje podupiremo s po 10.000 kuna vjerojao su nam zahvalni», tvrdi šefice Malek, financijski direktor Hrvatske turističke zajednice, dokazivši time da živimo u državi čudnih kontrasta.

PROJEKTI Trilateralni projekt 'MUDRA Learning Network'

Jačanje domaće tekstilne industrije

■ Cilj projekta je povećavanje, obuka i prijenos inovativnih strategija na tridesetak hrvatskih tvrtki u sektoru tekstila

Ivan ŠABRČIĆ

Varaždinska industrijska scena bitno je obilježena tekstilnom industrijom. Danas, na primjer, Varteka stavlja devetdeset godina postojanja kao vodeća hrvatska modna kompanija, a jasnim ciljem namijenjena pozicije vodeće modne kompanije u jugoistočnoj Europi. Osvaj trećina kada inovacija postaje pokretač razvoja, tekstilna industrija pretvara se u profitabilnu industriju. Kako ističe predsjednik Hrvatske gospodarske komore (HGK) - Zagorske komore Varaždin, Čedomir Cesarac, mogućnosti

priljeti iz Flandrije to i pokazuju, jer tamo primjerice nitko niti ne dovodi u pitanje opstanak i razvojnost tekstilne industrije u okolnostima pritiska jedine radne snage s istoka.

Umrežavanje poduzeća

Cesarac ističe kako upravo tamo tekstilna industrija znači proizvodnju širke lepene proizvoda na široko namjenu. «MUDRA Learning Network» - projekt HGK-a županijske komore Varaždin zapravo je trilateralni projekt suradnje između tekstilne industrije i akademskih zajednica u Hrvatskoj, Sloveniji i Flandriji



Godišnje tekstilna industrija Varaždinske županije izveze robe u vrijednosti 150 milijuna dolara

(Belgija) i ima za cilj prijenos visoke tehnologije u tekstilnoj industriji na hrvatska poduzeća u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom i akademskom zajednicom. «Cilj projekta je povećavanje, obuka i prijenos inovativnih strategija na tridesetak hrvatskih tvrtki u sektoru tekstila», kaže Cesarac.

Rast od 20 posto

Dodaje kako će projekt pridodati procesu daljnjeg unesrežavanja malih i srednjih poduzeća u tekstilnoj industriji, te povećano i njihove integracije u gospodarski prostor Europske unije,

te postići suradnju između industrije i akademskih zajednica. Irače, tekstilnom industrijom u Varaždinskoj županiji kari se 45 poduzeća koja zapošljavaju 5.800 djelatnika, što predstavlja 14 posto zaposlenih u toj županiji. Ukupni prihodi raste po stopi od 20 posto godišnje i iznosi oko milijardu kuna godišnje, što predstavlja četiri posto ukupno ostvarenog prihoda u Varaždinskoj županiji. Godišnje tekstilna industrija Varaždinske županije izveze robe u vrijednosti 150 milijuna dolara, što je 17 posto iznosa te županije, te ostvaruje 35 milijuna dolara trgovinskog suficita.

Slika 5: Predstavljanje projekta MUDRA u *Vjesniku*

a u rujnu na Tekstilnim danima 2008. na zagrebačkom velesajmu (sl. 6).



Slika 6: Predstavljanje projekta MUDRA na Tekstilnim danima 2008.

U prosincu 2008. MUDRA projekt predstavljen je članovima Hrvatske udruge AMCA TTF putem Glasnika (sl. 6),

MUDRA projekt



MUDRA – MURa DRaVa Learning Network je zajednički projekt iskusnih flamanskih partnera iz industrije i sa sveučilišta s njihovim hrvatskim i slovenskim partnerima, koji je započeo u ožujku 2008. Partneri MUDRA projekta su sa flamanske strane VOKA – gospodarska komora istočne Flandrije (Belgija) i Ghent University, Department of Textiles; sa hrvatske strane Hrvatska gospodarska komora Varaždina, Čakovca, Krapine i Karlovca (voditelj Božica Šantek), te Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu (voditelj prof. dr. sc. Ana M. Grancarić); te sa slovenske strane University of Maribor, Department of Textile Materials and Design, Gospodarska komora Murske Sobote i Maribor Development Agency - Euro Info Centre Maribor.



Metodika mentorstva nudi mnogim srednjim i malim tvrtkama (small and medium enterprises, SME) izmjenu iskustava i znanja mentora za poboljšanje njihova poslovanja. Znanje sa sveučilišta (know-how) ojačavaju tehnološki kapacitet i pomažu inovacijama SME. Ovaj je projekt usmjeren na tekstilne i odjevne tvrtke koje su suočene sa teškim pritiskom tržišta. Ciljevi MUDRA projekta su stvaranje dinamične, neformalne (tkz. PLATO) mreže rukovoditelja (mentora) iz ključnih tvrtki tekstilno-odjevnog sektora; razmjena iskustava između mentora, malih i srednjih tvrtki, te njihovo međusobno povezivanje (lokalno i međunarodno); suradnja tekstilne industrije sa akademskom zajednicom, te prijenos znanja, tehnologije i inovacija tekstilnoj industriji.

To se postiže tako da rukovoditelji ključnih tekstilnih tvrtki (mentori) vode skupinu od 15-20 poduzeća kroz 1,5 godinu putem redovitih mjesečnih sastanaka uz ekspertizu i podršku stručnjaka.

Ovim projektom mentori i poduzeća dobivaju trening i osobni razvoj menadžera (optimiranje upravljačkih kompetencija); nova stručna znanja u tehnologiji, upravljanju, dizajnu; pristup lokalnoj i međunarodnoj



poslovnoj mreži; ulazak u *ekskluzivni klub*; bolje razumijevanje jakih i slabih strana svoje kompanije, širu perspektivu, nove ideje i drugo. Mentori iz Hrvatske su g. Milan Lušić, direktor sektora unaprjeđenja poslovanja tvrtke Varteks d.d. Varaždin; gosp. Davor Sabolić, direktor kontrolinga tvrtke Čateks d.d. Čakovec; gosp. Alan Đurek, voditelj proizvodnje tvrtke Regeneracija d.d. Zabok, te gosp. Dalibor Maršić, manager tvrtke Pletix d.o.o. Kamanje.

Projekt MUDRA Learning Network će trajati 18 mjeseci. Doći će do umrežavanja sa mentorima, koji će SMEove poučiti i strategiji (R&D) razvoja u sektoru tekstilne i odjevne industrije. Tijekom prve godine 8 mentora – menadžera iz velikih tvrtki (4 iz Hrvatske i 4 iz Slovenije) i stručnjaka sa sveučilišta, flamanski će partneri – sa sveučilišta i iz uspješnih flamanskih tvrtki, poučiti za mentorstvo, prijenos tehnologije i inovacija. Potom će se stvoriti mreža od najmanje 40 tvrtki, većinom SMEova. Bit će podijeljeni u 4 PLATO - tekstilne skupine koje će podupirati međusobne aktivnosti i izmjenu informacija jednom mjesečno. Uslijedit će dvije međunarodne razmjene u suradnji sa flamanskim partnerima (jedna će biti PLATO Flanders) koji će ojačati partnerstvo između flamanskih i lokalnih tvrtki na rastućem tržištu.



Na kraju, partneri će izraditi MUDRA Technology Transfer Platform, koja će osigurati dugoročnu i trajnu mrežu za razvoj tekstilstva.

<http://textiles.ugent.be/MUDRA/>

A.T.

Slika 7: Predstavljanje projekta MUDRA u *Glasniku AMCA TTF-a*

a u siječnju 2009. na savjetovanju Tekstilna znanost i gospodarstvo – TZG u Zagrebu, na Tekstilno-tehnološkom fakultetu (sl. 8).



MURa DRaVA Learning Network

Ana Marija GRANCARIĆ; Anita TARBUK & Božica ŠANTEK



Partneri MUDRA projekta su:

Vika – gospodarska komora istočne Flandrije
Voka - Chamber of Commerce of East-Flanders
Voditelj: Wim Keymeert, Els Oelars

Ghent University Department of Textiles
Voditelj: Sybille Storma, Johanna Louwage

Gospodarska komora Varaždina, Čakovca, Krapine i Karlova
Voditelj: Božica Šansek
bozicsh@zgk.hr

Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet
Voditelj: Ana Marija Grancarić
amgrancar@ttf.hr

TTF
Voditelj: Vladimír Rudi

Maribor Development Agency - Euro Info Centre Maribor
Voditelj: Vladimír Rudi

University of Maribor - Faculty of Mechanical Engineering
Department of Textile Materials and Design
Maribor, Slovenia
Voditelj: Alenka Majcen in Maršič, Zoran Štepanovič

MURa DRaVA Learning Network (MUDRA) je zajednički projekt iskusnih flamanskih partnera iz industrije i sa sveučilišta s njihovim hrvatskim i slovenskim partnerima, koji je započeo u ožujku 2008. godine.

Ciljevi MUDRA projekta su stvaranje dinamične, neformalne (skz. PLATO) mreže rukovoditelja (mentora) iz ključnih poduzeća tekstilno - odjevnog sektora; razmjena iskustava između mentora, malih i srednjih poduzeća (tzv. MSP), njihovo međusobno povezivanje (lokalno i međunarodno); suradnja tekstilne industrije sa akademskom zajednicom, te prijenos znanja, tehnologije i inovacija tekstilnoj industriji. PLATO metodologija razvijena je u Belgiji kroz seriju od 18 PLATO projekata iz posvećenih uspješnom stvaranju mreža malih i srednjih poduzeća. Danas uključuje više od 200 mentora (kumova), 60 velikih poduzeća, 1500 MSP-ova u Flandriji, Danskoj, Finskoj, Mađarskoj, Sloveniji, Poljskoj, Ukrajini, Hrvatskoj i drugdje u Europi. Rukovoditelji ključnih poduzeća (mentori) vode skupinu predstavnika MSP-ova putem redovitih mjesečnih sastanaka uz ekspertizu i podršku stručnjaka.

Ovaj je projekt usmjeren na tekstilna i odjevna poduzeća koje su suočena sa teškim pristikom tržišta, a temelji se na PLATO metodologiji, odnosno na metodologiji mentorstva. Metodologija mentorstva nudi mnogim MSP izmjenu iskustava i znanja mentora za poboljšanje njihova poslovanja. Znanje sa sveučilišta (know-how) ojačavaju tehnološki kapaciteti i pomažu inovacijama MSP-a. Tijekom 18 mjeseci, koliko će trajati MUDRA, rukovoditelji ključnih tekstilnih poduzeća (mentori) vodit će skupinu od 15-20 MSP-ova putem redovitih mjesečnih sastanaka uz ekspertizu i podršku stručnjaka sa fakulteta.

Doći će do umrežavanja sa mentorima, koji će MSP-ove poučiti i strategiji istraživanja i razvoja (Research and development R&D) u sektoru tekstilne i odjevne industrije.

Projekt će se odvijati u više faza:

Faza 1. Pripremna faza

Faza 2. Trening hrvatskih i slovenskih partnera u Flandriji

Faza 3. Uključivanje menadžera važnijih poduzeća u brandi i mentorski trening

Faza 4. Uključivanje ukupno 45 hrvatskih i slovenskih poduzeća iz tekstilno-odjevne industrije i stvaranje homogenih tekstilnih prekograničnih skupina

Faza 5. Održavanje 8-10 sastanaka svake skupine

Faza 6. Organizacija ukupno 3 međunarodnih tematskih poslovnih susreta

Faza 7. Stvaranje MUDRA platforme

Faza 8. Upravljanje projektom

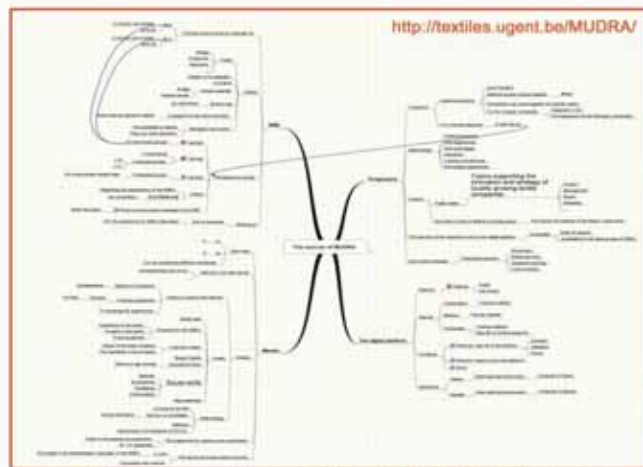
Trening hrvatskih i slovenskih partnera je održan u travnju 2008. u Gentu, Flandrija.



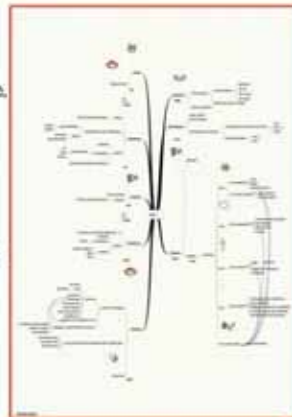
U lipnju 2008. u Mariboru je odabrano 8 mentora, po 4 sa hrvatske i sa slovenske strane. Mentori iz Hrvatske su g. Milan Lušić, direktor sektora unaprjeđenja poslovanja poduzeća Varteks d.d. Varaždin; g. Davor Sabolić, direktor kontrolinga poduzeća Čateka d.d. Čakovec; g. Alan Durek, voditelj proizvodnje poduzeća Regeneracija d.d. Zabok; te g. Dalibor Maršić, menadžer poduzeća Pletix d.o.o. Kamanje. Mentori iz Slovenije su g. Igor Drev iz TSP d.d., gđa. Vera Merc iz Prevent Mislinja d.d., gđa. Mateja Gorše iz Betti d.d., te g. Jure Sedeljsak iz Svilanta d.d.

Ovim projektom mentori i poduzeća dobivaju trening i osobni razvoj menadžera (optimiziranje upravljačkih kompetencija); nova stručna znanja u tehnologiji, upravljanju, dizajnu; pristup lokalnoj i međunarodnoj poslovnoj mreži; ulazak u ekskluzivni klub; bolje razumijevanje jakih i slabih strana svojeg poduzeća, širu perspektivu, nove ideje i drugo. Mentorski teambuilding održan je u Gentu rujnu 2008. Za to vrijeme projekt MUDRA je predstavljen na Tekstilnim danima 2008. na zagrebačkom velesajmu. U Varaždinu u listopadu 2008. projektu MUDRA pridružio se tridesetak hrvatskih i slovenskih poduzeća (MSP) iz tekstilno-odjevne industrije. U studenom je održan teambuilding za partnere, mentore i MSP u Jeruzalemu, čime je stvorena homogena tekstilna prekogranična skupina sposobna za provedbu projekta. Tijekom 2009. održat će se svaki mjesec sastanci mentora i njegovih MSP-a, na kojima će se radni dio odnositi na problem koji zanima MSP. Teorijski dio problema će objasniti stručnjaci sa fakulteta, te će se svi članovi ujediniti za zajedničko rješavanje problema. Osim toga, bit će i tri međunarodna tematska poslovna susreta za sve mentore i MSP. Organizirati će se dvije međunarodne razmjene u suradnji sa flamanskim partnerima (jedna će biti PLATO Flanders) koji će ojačati partnerstvo između flamanskih i lokalnih poduzeća na rastućem tržištu.

Na kraju, partneri će izraditi MUDRA Technology Transfer Platform, koja će osigurati dugoročnu i trajnu mrežu za razvoj tekstilstva.



Pripremna faza, u razdoblju od veljače do travnja 2008. uključivala je istraživanje i analizu. Rezultirala je prikazanim hodogramima.



Slika 8: Predstavljanje projekta MUDRA na savjetovanju TZG

Tijekom 2009. godine, svakog mjeseca održavali su se sastanci mentora i njihovih MSP-ova, na kojima se radni dio odnosio na probleme koje zanima MSP. Teorijski dio problema su uvijek objasnili stručnjaci s fakulteta, s ciljem pronalaska zajedničkog rješenja. Osim toga, organizirana su 3 međunarodna tematska poslovna susreta za sve mentore i MSP-ove. Na kraju, partneri su izradili brošuru MUDRA te MUDRA platformu za transfer tehnologije, koja će osigurati dugoročnu i trajnu mrežu za razvoj tekstilstva u regiji.