

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET  
PRILAZ BARUNA FILIPOVIĆA 28a  
10000 ZAGREB

Klasa: 372-03/18-11/01  
Ur.br.: 251-68-06/3-18-1  
Zagreb, 2.3.2018. godine

Temeljem članka 6. stavka 1. Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora (NN 125/11. i 64/15.) i Statuta Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta, Prilaz baruna Filipovića 28a, članak 77., dekanica Fakulteta objavljuje:

**PONOVLJENI JAVNI NATJEČAJ**  
za davanje u zakup poslovnog prostora

**1. Predmet natječaja:** Raspisuje se Javni natječaj za davanje u zakup poslovnog prostora za pružanje ugostiteljskih usluga u niskom prizemlju u zgradi Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta, na lokaciji, Prilaz baruna Filipovića 28a, površine 54m<sup>2</sup> podnošenjem pisanih ponuda.

**2. Namjena prostora:** Prostor je namijenjen isključivo za obavljanje uslužne djelatnosti i to za pripremanje i usluživanje hladnih jela, te toplih i hladnih napitaka za potrebe studenata i zaposlenika zakupodavca (u daljnjem tekstu: ugostiteljske usluge).

Poslovni prostor je namješten, ventiliran, klimatiziran, sa zasebnim priključkom vode i priključkom električne energije, te centralnim grijanjem. Instalirana su dva internetska mjesta povezana za rad na računalima. Poslovni prostor daje se u zakup u viđenom stanju i zakupnik ne smije vršiti nikakve preinake postojećeg prostora bez suglasnosti zakupodavca.

**Opći uvjeti natječaja:**

1. Pravo podnošenja pisane ponude imaju fizičke osobe obrtnici, te pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj.
2. Rok za dostavu pisanih ponuda je 14 dana od dana objave Natječaja u dnevnom tisku „24 sata“ do 14,00 sati.
3. Ponude poslone poštom moraju stići na adresu Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta (na urudžbeni) prije isteka roka za podnošenje ponuda. Ponude predane na Urudžbeni zapisnik nakon isteka roka za dostavu ponuda ili poslone poštom, a zaprimljene nakon isteka roka za podnošenje ponuda smatrati će se zakašnjelim ponudama i neće se uzeti u razmatranje.
4. Pismene ponude s dokazima o ispunjavanju uvjeta natječaja podnose se u zatvorenoj kuverti s naznakom „NATJEČAJ ZA POSLOVNI PROSTOR – ZAKUP NE OTVARATI“ NA ADRESU: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, Prilaz baruna Filipovića 28a, u zatvorenoj omotnici ili osobno na urudžbeni zapisnik na istoj adresi. Na omotnici mora biti naznačeno ime, adresa i naziv obrta ponuditelja fizičke osobe ili naziv i adresa i sjedište pravne osobe.

5. Poslovni prostor se daje u zakup u viđenom stanju na određeno vrijeme od dvije godine.
6. Poslovni prostor i/ili njegovi dijelovi ne mogu se davati u podzakup.
7. Poslovni prostor može se razgledati radnim danom od 9:00 do 15:00 sati uz najavu na telefon:+ 385 01 3712569, informacije vezane za provedbu javnog natječaja mogu se dobiti na isti navedeni telefon i/ili na e-mail: [martina.fruk@ttf.hr](mailto:martina.fruk@ttf.hr)
8. Početna cijena zakupnine iznosi 3.000,00 kuna bez PDV-a. U zakupninu je uračunato grijanje, a nisu uračunati, električna energija i voda. Električna energija obračunava se zasebnim mjernim mjestom odnosno brojiлом, voda posebnim vodomjerom.
9. Na ponuđeni iznos mjesečne zakupnine obračunava se PDV temeljem Zakona o porezu na dodanu vrijednost.
10. Ugovor o zakupu sklopiti će se na određeno vrijeme od dvije godine kao ovršna isprava i potvrđuje se (solemnizira) kod javnog bilježnika, a na trošak zakupnika.
11. Najpovoljniji natjecatelj dužan je ugovor o zakupu potpisati u roku od osam (8) dana, od primitka obavijesti, ako istekom navedenog roka natjecatelj odustane od sklapanja ugovora o zakupu nema pravo na povrat uplaćene jamčevine. U tom slučaju Fakultet će sklopiti ugovor sa slijedećim najpovoljnijim natjecateljem.
12. Zakupnik je dužan o svom trošku ishoditi minimalne tehničke uvjete i svu potrebnu dokumentaciju te prostor dovesti u funkciju za obavljanje djelatnosti bez prava na povrat izvršenih ulaganja ili bilo kakve naknade s tog osnova.
13. Zakupnik se obvezuje svoje usluge obavljati sukladno ugostiteljskim standardima.
14. Zakupnik se obvezuje da neće točiti alkoholna pića.
15. Vrijeme pružanja usluga: Vrijeme pružanja usluga usklađeno je s radnim vremenom zakupodavca i traje od 7:30 sati do 20:00 sati od ponedjeljka do petka, a subotom od 8,00-12,00 sati. Nedjelja je neradni dan za zakupodavca.
16. Ponuditeljima koji su položili jamčevinu, a ponuda im nije prihvaćena, jamčevina će se vratiti u roku osam dana od dostave obavijesti o rezultatima natječaja, dok se položena jamčevina, natjecatelju čija je ponuda prihvaćena, zadržava kao polog odnosno dio jamstva za plaćanje zakupnine.
17. Kao jamstvo za plaćanja zakupa ponuditelj će prije potpisivanja ugovora uplatiti na gore navedeni IBAN Fakulteta trostruki iznos ponuđene i prihvaćene jamčevine. (obzirom da je iznos od =3.000,00 kuna već uplaćen apliciranjem u natječaju, izabranom ponuditelju preostaje uplatiti razliku do trostrukog iznosa ponuđene jamčevine).
18. Učesnici u natječaju izvijestit će se o izvršenom odabiru u roku od 8 dana nakon donošenja odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja.  
Na Odluku o izboru najpovoljnijeg natjecatelja sudionici natječaja imaju pravo prigovora u roku od 8 dana od dana dostave predmetne Odluke. Odluka po prigovoru je konačna.
19. Specifičnosti glede poslovanja poslovnog prostora bit će utvrđena odredbama Ugovora o zakupu koji se sklapa između Fakulteta i najpovoljnijeg ponuditelja.

**Neće se razmatrati ponude:**

- a) Fizičkih i pravnih osoba koji su dužnici po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Ministarstvo financija Porezna uprava;
- b) Ponude Ponuditelja koji nisu solventni;
- c) Ponude ponuditelja koji ponude ne podnesu u roku, odnosno nisu potpune ili ne ispunjavaju **sve uvjete** iz javnog natječaja;
- d) Ponude Ponuditelja koji nisu ponudili iznos zakupnine veći od početnog iznosa.

## Sadržaj ponude

1. ime i prezime ponuditelja, presliku osobne iskaznice, njegovo prebivalište, OIB (za fizičke osobe – obrtnike) odnosno naziv društava s adresom sjedišta, OIB (za pravne osobe), e-mail i broj telefona radi kontakta;
2. dokaz o uplaćenju jamčevine te IBAN s naznakom banke u kojoj je otvoren, za povrat jamčevine u slučaju da ponuda ne bude prihvaćena;
3. jamčevina u iznosu od =3.000,00 kuna uplaćuje se na IBAN Fakulteta; HR4223600001101271363, svrha uplate: jamčevina za zakup poslovnog prostora, poziv na broj: 23953;
4. ponuđeni iznos mjesečne zakupnine izražen u kunama, veći od početnog;
5. specifikaciju ugostiteljskih usluga;
6. izvadak iz sudskog registra nadležnog Trgovačkog suda ili drugog odgovarajućeg registra ne stariji od 3 mjeseci od dana objave Natječaja u dnevnom tisku „24“ sata, iz kojeg mora biti vidljivo da je društvo registrirano za djelatnost koja je oglašena;
7. dokaz financijske sposobnosti kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta (BON2, SOL2 i sl.);  
Traženim dokazom gospodarski subjekt dokazuje da njegov glavni račun nije bio u neprekidnoj blokadi duže od 10 (deset) dana u prethodnih 6 mjeseci i kumulativno više od 20 (dvadeset) dana ukupno u prethodnih 6 mjeseci, računajući od dana izdavanja traženog dokumenta od dana objave Javnog natječaja;
8. potvrdu porezne uprave o ispunjavanju obveza plaćanja dospjelih poreza, te doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj, ne stariju od 30 dana od dana objave.

Svi dokazi mogu se osim u izvorniku dostaviti i u preslici. (Odabrani ponuditelj će na poziv Zakupodavca dostaviti originale dokaza pod rednim brojem 6, 7 i 8 u roku od pet dana). Ponudi je potrebno priložiti svu traženu dokumentaciju navedenu u tekstu Javnog natječaja. Ponuda treba biti pisana na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

## Kriterij za odabir ponude

Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ponuda koja **uz ispunjenje uvjeta iz natječajne dokumentacije sadrži najviši iznos zakupnine.**

Ako dva ili više natjecatelja ponude isti iznos mjesečne zakupnine, a ispunjavaju uvjete javnog natječaja ti će se natjecatelji pozvati da u roku od 24 sata ponude pisanim putem u zatvorenoj omotnici novi iznos mjesečne zakupnine.

Sveučilište u Zagrebu  
Tekstilno-tehnološki fakultet

Dekanica

Prof. dr. sc. Sandra Bischof