

DOMINO DEZEN

5.2. – 24.2.2019.

FRANCUSKI INSTITUT, Preradovićeva 5, Zagreb

studenti Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno tehnološkog fakulteta/diplomski studij Dizajn tekstila

Popis studenata:

Samanta Bošković, Ivona Bratanić, Antonija Bunčuga, Tina Dolovčak, Martina Gluhinić, Tena Gracin, Nera Gržin, Nikolina Holjak, Klara Ivanović, Otto Jagor, Nataša Jeletić, Ines Katić Križmančić, Martina Kovačić, Ana Matejčić, Ivona Mlakar, Dina Mlinac, Ernestina Muniši, Sara Pavlek, Ivona Pleše, Anamarija Stančić, Branka Tomić, Emily Šigir

DOMINO DEZEN

Izložba DOMINO DEZEN nastala je na temelju knjige pod nazivom PAPIERS DOMINOTES autora Andre Jammes. U 18. stoljeću u provincijalnim središtima Francuske nastao je velik broj uzoraka baziranih na geometriji i alegorijskim motivima. Njihovi autori su bili članovi gildi koji su se bavili izradom drvoreza i prodajom oslikanih Domino papira. Osim za papir, drvorezi su se koristili i za oslikavanje platna, igraćih karata i omota za knjige. Na temelju navedene inspiracije studenti su dobili problemski zadatak izabrati uzorak iz navedene knjige i kroz kreativni proces redefinicije izraditi novu kolekciju dizajna tekstila. Kao izložbeni eksponati na izložbi će biti printani uzorci od kojih su studenti krenuli, kreativne bilježnice/sketchbook i jastuk sa otisnutim uzorkom u tehnici linoreza/blok print.

fotografija za plakat i za arhivu: Nikola Šiško

dizajn plakata: Alira Hrabar Oremović

rad produciran na plakatu: studentica Ivona Pleše

tekst: Ksenija Foretić

mentorica: Koraljka Kovač Dugandžić

asistentica: Lea Popinjač

DOMINO DEZEN

Domino - riječ gotovo zagonetne etimologije latinske osnove i prepuna asocijacija i pitanja; o značenju i primjeni - pojavljuje se stoljećima, u različitim medijima.

Studenti TTF-a uz mentoricu Koraljku Kovač Dugandžić obnovili su priču o dominu postavljajući pitanja i tražeći odgovore na način i u mediju u kojem se izražavaju najbolje: u dizajnu tekstila, na kolegiju Kreiranje tekstila (Diplomski studij, smjer dizajn tekstila).

I tako su stvorili dezen: DOMINO.

Inspiracija i osnovne postavke potječu iz tehnike ukrašavanja omota knjiga u Francuskoj, u 18. stoljeću, u vrijeme kada još nema govora o naslovnica, već tek o fizičkoj zaštiti sadržaja. Kožni uvez predstavlja luksuz, a knjiga do većeg dijela publike ipak dolazi u papirnatim omotima za koje se razvija prilagođen ukrasni uzorak. Upravo taj dizajn domina sada je prenesen u medij koji potiče na razmišljanje na drukčiji način: na tekstil, i to na predmet koji koristimo svakodnevno, pa i uz knjigu: na jastuk.

U kreiranju kolekcije vlastitih uzoraka studenti prolaze kroz nekoliko procesa. Analiziraju originalni uzorak; traže zakonitost u stvaranju, nizanju i komponiranju, razlažu odabrani motiv na osnovne elemente, proučavaju međudnose. Tako stvaraju temelj za vlastiti osnovni motiv ili nekoliko njih. Zatim slijedi kreativnost: stvaranje kompozicije i otiskivanje na tekstil, trenutak kada kontroliraju proces, ali spremni su na iznenađenja u prenošenju boje i slike s matrice. Od početnog motiva koji služi kao informacija i inspiracija mnogo je koraka koji iskušavaju kreativnost i vještinu autora.

Radovi definitivno odaju suptilnost u interpretaciji likova i boja, često i delikatnost. Time zadržavaju onaj osnovni karakter koji se provlači i kroz cjelinu postavljenu u predlošcima 18.-og stoljeća.

U ritmičkom postavljanju motiva očit je sklad i dinamika u međudnosima, a jednako su pažljivo promišljeni i naizgled prazni prostori, prostori „negativa“, razmaci između motiva.

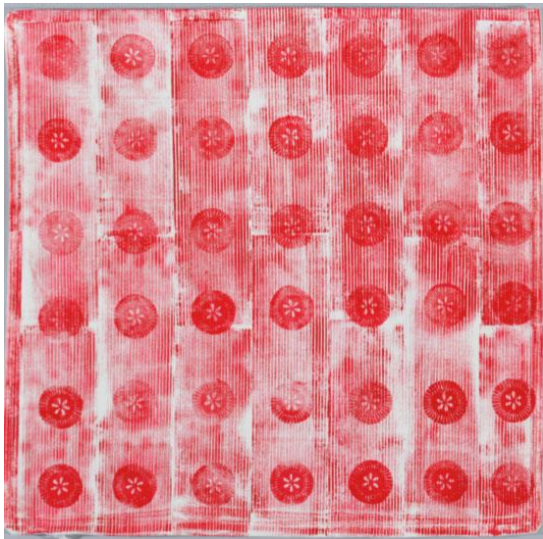
Kao i u originalnom uzorku, spektar boja vrlo je skroman, a dinamičnost je postignuta graduiranjem svijetlog i tamnog, odnosima punog i praznog, linijama, ubacivanjem akcenata posve kontrastne boje ili oblika. Čini se, uz mali broj elemenata mnogo je rečeno. Interpretirana je jedna priča iz prošlosti i stvorena je posve nova, vizualno suvremena vrijednost. Pritom sam medij na kojem se uzora otiskuje, jastuk, podsjeća na demokratičnost umjetnosti dizajna tekstila, na prisutnost u svakodnevnom životu publike.

Upravo tako moguće je odgojiti publiku, a uče i oni koji stvaraju. Istraživanjem i kreiranjem.

I čini se - interpretacija i upravo ovakvi zadaci otvaraju prostor za sve; i za one koji trebaju sigurnost u čvrsto postavljenim granicama i zadanosti motiva, ali i za one koji hrabro i griješe i preispituju vlastite mogućnosti i stvaraju na njihovom samom rubu. Jer, to je stanica za dalje, za napredak, za razvoj toliko važne kreativnosti – u svijesti onih koji stvaraju i u svijesti publike.

Ksenija Foretić





Ivona Pleše



Ines Katić Križmančić



Nikolina Holjak